

# Plano de Atividades 2024



**Novembro 2023**

## PLANO DE ATIVIDADES 2024

### I. INTRODUÇÃO

A problemática da mobilidade, principalmente, a questão do estacionamento nas cidades modernas, tornou-se um tema contundente, associado ao número de veículos que circulam nas estradas e a crescente ocupação abusiva das vias públicas.

Assim, um dos objetivos da EMEP,SA é ter uma cidade bem organizada e cuidada, sinônimo de mais qualidade de vida para todos que vivem nela.

A EMEP, SA, é uma empresa criada pela autarquia Praiense tendo como parceira a UCCLA (União das Capitais Luso Afro - Américo - Asiáticos), em 2012, e, inaugurada no dia 17 de maio de 2013, e tem como objetivo a gestão do estacionamento e a melhoria da mobilidade e acessibilidade na Cidade da Praia, e, funciona com base no Regulamento Geral das Zonas de Estacionamento de Duração Limitada, conforme Deliberação n.º 8/2013 da Câmara Municipal da Praia;

A EMEP estabeleceu como lema: “A Cidade da Praia é SUA! Mantê-la organizada em termos de trânsito é um dos nossos propósitos.

Nos termos dos Estatutos da Empresa e do Código das Sociedades Comerciais apresentamos o presente Plano de Atividades para o ano 2024, assente no lema: “A Cidade da Praia é Sua. Mantê-la organizada em termos de trânsito é um dos nossos propósitos”.

#### 1.1. MISSÃO

A EMEP, S.A., é uma empresa que tem como missão promover a gestão da mobilidade e estacionamento público urbano, através de administração, exploração, manutenção, construção, conservação e fiscalização dos parques e zonas de estacionamento e de infraestruturas ou serviços associados, que integram o sistema global de acessibilidade e mobilidade urbana, definida pela Câmara Municipal.

A sua atuação visa a melhoria da mobilidade urbana, garantindo bem-estar e segurança à população, através do desenvolvimento de ações de sensibilização e da introdução de soluções

inovadoras de mobilidade e gestão do estacionamento, que contribuam para uma maior sustentabilidade ambiental.

A construção, gestão, exploração e manutenção de locais de estacionamento público, bem como a elaboração e promoção de estudos e projetos de parques de estacionamento, mobilidade e acessibilidade urbana são algumas das principais áreas que constituem a missão da EMEP, SA, para melhorar a qualidade de vida na Cidade da Praia.

## 1.2. VISÃO

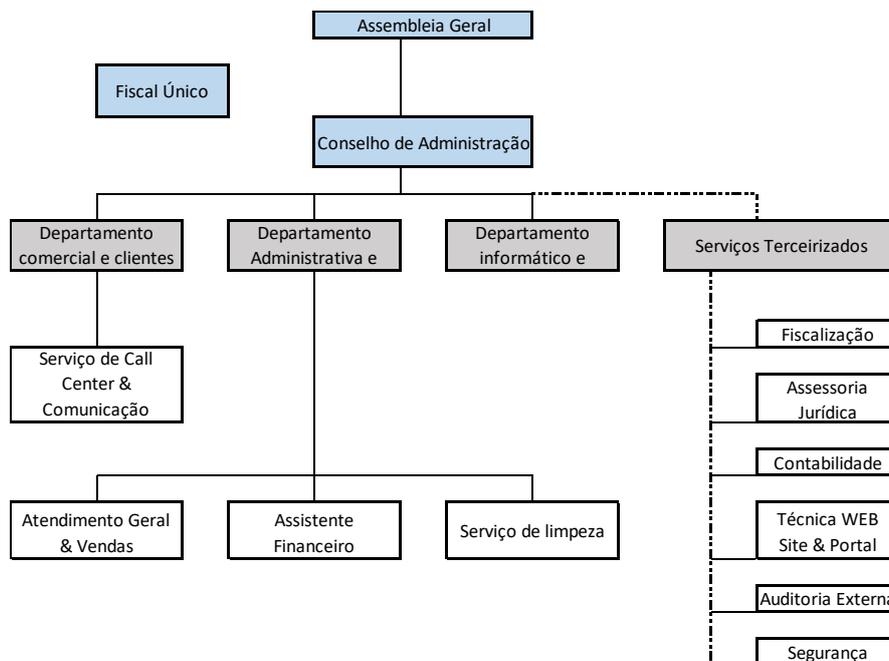
Num tempo curto e de médio prazo, pretendemos proporcionar aos praienses e seus visitantes nacionais e estrangeiros, maior conforto, mais qualidade de vida e uma circulação motorizada ou apeada com melhores condições e garantias de sustentabilidade e segurança.

## 1.3. VALORES

- a) Rigor: atuar de forma transparente e exigente, respeitando e protegendo as informações e dados pessoais dos nossos clientes.
- b) Qualidade: conceber melhores serviços, de forma simples e um atendimento de qualidade, célere, eliminando a burocracia, com vista a satisfazer melhor o cliente/utente.
- c) Inovação: apostar em novas ideias, criando soluções inovadoras que possam fazer a diferença na vida das pessoas. A EMEP investiu numa solução tecnológica de ponta para a verificação dos parqueamentos, através de um PDA. Com o equipamento os Agentes da Guarda Municipal confirmam em tempo real o estado de uma matrícula, sendo as coimas emitidas de forma eletrónica com captura de imagem, carimbo de data e coordenadas GPS. Caso o utente tiver email registado no sistema recebe, em tempo real, automaticamente um email com os dados da coima em caso de infração.
- d) Modernização Tecnológica: A EMEP, sempre engajada na modernização do sistema de gestão de estacionamento da cidade Capital numa aposta contínua de melhoria do serviço prestado aos seus utentes, lançou uma nova plataforma onde passa a ser possível comprar bilhetes de parqueamento online através de um PC, tablet ou smartphone.

- e) Espírito de equipa: uma equipa motivada para servir bem, ouvindo as demandas, trabalhando para a melhoria dos nossos serviços.

## 2. ORGANIGRAMA (indicativo)



**Obs.** A empresa ainda não tem uma organigrama aprovada, mas para efeito de gestão corrente funciona com a referida estrutura indicativa.

## 3. CONTEXTUALIZAÇÃO

Infelizmente, o contexto nacional e internacional continua marcado, por muita incerteza, devido as consequências da pandemia do coronavírus COVID-19, agravado pela invasão da Rússia a Ucrânia e mais recentemente, pela guerra no médio oriente, com repercussão forte na crise financeira e inflacionista.

A situação vivida neste momento, em ambiente de pós pandemia e a crise financeira, impactaram, significativamente, a mobilidade das pessoas, muitos funcionários e trabalhadores continuam em regime de teletrabalho ou regime de “prestação de serviço alternado”.

Não obstante, o estado de incerteza, a empresa tem registado o aumento de volume da arrecadação de receitas, tem permitido a EMEP.SA assumir na íntegra os compromissos com o pessoal, com os encargos fiscais, a previdência social e com o pagamento atempado dos fornecedores e gerando resultados positivos nos últimos anos.

A atividade da empresa evoluiu de forma satisfatória no exercício de 2023. Apesar de todas as dificuldades naturais, a empresa ao nível económico, apresentou um aumento do seu volume de negócios em 8.94% (relativamente a 2022).

A EMEP, SA continua a ter um papel central na transformação e organização da Cidade da Praia, principalmente a utilização equilibrada do espaço público comum. A EMEP está a conseguir cumprir o seu papel e a ganhar a confiança dos utentes, através de adesão e pagamento voluntários.

#### 4. INSTRUMENTOS DE GESTÃO ESTRATÉGICA (que serviram de base a elaboração do plano de atividades para 2024)

##### A. Plano de Negócios 2022-2027 (aprovado na Assembleia Geral de 22 Novembro 2022)

O Plano de Negócios define a estratégia de mobilidade urbana da capital com políticas agregadas de transporte, trânsito e uso do espaço público, na lógica de sustentabilidade ambiental, com enfoque de contribuir para transformar a cidade da Praia numa cidade cada vez melhor e aprazível.

Neste sentido, a EMEP, S.A. tem desenvolvido diferentes projetos e atividades, de que são exemplos:

- a. melhoria da qualidade do espaço público: A EMEP, S.A. tem trabalhado a problemática da mobilidade nas suas várias vertentes e dimensões, desde acessibilidade, mobilidade elétrica, requalificação dos passeios, dos espaços públicos, sinalização e a gestão de terminais.
- b. Formação e sensibilização: A formação cívica e a sensibilização e capacitação das próximas gerações para a importância dos temas da mobilidade, uso dos transportes públicos e de meios alternativos, são a base desse propósito. Tem apostado também na formação contínua dos seus colaboradores, assegurando a formação interna nas

diferentes áreas da empresa, com o apoio de entidades terceiras que atuam na área da gestão da mobilidade.

- c. Modernização e transformação: A EMEP, SA tem introduzido na empresa técnicas de modernização tecnológica interna e externa. O desenvolvimento do aplicativo e pagamentos online, através do site, é dois exemplos claros deste esforço de modernização e da otimização da experiência de utilização. Recentemente a empresa investiu na georreferenciação e interligação dos parquímetros instalados na Cidade, permitindo de forma remota conhecer as avarias em tempo real.
- d. Estacionamento na Via Pública: sendo uma área com forte impacto na qualidade de vida da cidade, o estacionamento continua a ter um papel importante na atividade da EMEP, SA. A rotatividade da utilização dos lugares de estacionamento, a fluida circulação na cidade e a proteção de residentes e de pessoas com mobilidade reduzida, são princípios que pautam a ação da EMEP, SA nesta área.
- e. A fiscalização de infrações: regista se um esforço adicional para melhorar a fiscalização das áreas que prejudicam a vida da cidade, como os estacionamentos em lugares de pessoas com mobilidade reduzida ou em eixos reservados a residentes e parques privativos, são áreas onde a EMEP, SA está a reforçar a sua atenção.
- f. Parques de Estacionamento: também pretende-se alargar a sua atuação a gestão de parques de estacionamento gerida pela EMEP, SA.
- g. Comunicação: pretendemos ser um instrumento ao serviço do munícipe, trabalhando a melhor forma de lidar com os utentes, através da provedoria do cliente, ou seja, ter um sistema de comunicação permanente com os utentes.
- h. Sustentabilidade: A empresa pretende dinamizar os serviços de apoio á mobilidade elétrica e diversificar os seus serviços para atender todas as demandas da população e contribuir para um mundo com menos poluição, menos consumo de combustíveis fósseis e maior eficiência no uso do tempo por parte da população.

O Plano de Negócios, prevê a aquisição ou construção da sede da EMEP, SA, como forma de garantir e consolidar a presença da empresa no Centro Histórico da Cidade, e, contribuir para a valorização patrimonial da empresa.

O Plano de Negócios aponta, ainda, para a expansão da EMEP para “novos” bairros, como um bom negócio, ou seja, apresenta características desejáveis para se beneficiar da economia de escala:

– Rapidez de implantação;

- Baixo custo operacional;
- Baixo valor agregado do produto/serviço; e
- Existência de uma Propostas de estratégia de implementação e de acompanhamento e monitorização

**B. Proposta de Expansão do Sistema de Estacionamento ao Palmarejo (enviado aos acionistas)**

Em 2018, a Câmara Municipal da Praia, ao abrigo do disposto no artigo 92º nº 5, alínea c) da Lei nº 134/IV/95, de 03 de julho, aprovou a Deliberação n.º 43/2018 que permite o alargamento das do sistema de estacionamento com duração limitada a outras zonas, inclusive o Palmarejo e autorizou a EMEP realizar a criação de novos lugares de estacionamento, sujeitos ao pagamento de taxas da sua utilização conforme regulamento, neste sentido, desde o ano 2023, a EMEP tem em perspetiva a expansão do estacionamento com duração limitada para as artérias do Palmarejo no sentido melhorar a gestão dos fluxos urbanos em matéria de mobilidade urbana.

Em 2021 a EMEP realizou um estudo sobre Índice de Satisfação dos clientes/utentes da EMEP, SA relativamente à política de mobilidade e estacionamento implementado na cidade da Praia. Nesse estudo, cerca de 1/3 inquiridos concordam com a expansão e prestação do serviço de estacionamento com duração limitada a outros bairros.

Para além disso, a empresa tem recebido inúmeras solicitações de moradores no sentido de implementar o serviço no Palmarejo. Tendo em vista esses dados, a EMEP decidiu pôr em prática um plano de expansão do sistema de gestão de estacionamento, acessibilidade e mobilidade urbana para a Zona do Palmarejo.

Conforme o estudo sobre a Organização Rodoviária do Palmarejo – “Quais os meios existentes para organizar o trânsito rodoviário no Palmarejo”, a [...] frequência de entrada e estacionamento de veículos por cada 30 (trinta) minutos entre Avenida Santiago e arredor da Praça Infante Dom Henrique [...] é de “no mínimo 80 veículos e no máximo 188 veículos” , ou seja, uma média de 300 carros veículos por hora, uma circulação média durante das 8h00 da manhã às 20h00 de 3600 veículos, indicando elevada pressão nas referidas ruas. Essa pressão, conseqüentemente, provoca uma redução e limitação no número de lugares de

estacionamento, prejudicando os moradores, trabalhadores, comerciantes e empresas situadas na zona, provocando caos, desorganização e muita insatisfação.

Assim, como forma de melhorar este cenário, a EMEP perspectiva ordenar o trânsito através da implementação do sistema de estacionamento com duração limitada para a localidade, à modalidade implementada nos outros centros urbanos como o Platô e em Chã de Areia. Esse processo trará vantagens para todos os grupos de interesse dessa localidade em termos de determinação de áreas exclusivas para estacionamento comercial e empresas, áreas para estacionamento de moradores, áreas de parque privativo, etc. sempre em harmonia com as políticas de acessibilidade e o código de estrada cabo-verdiano.

### **Objetivos**

Organizar a mobilidade urbana no Palmarejo com o intuito de facilitar a acessibilidade e o deslocamento dos cidadãos, proporcionando o desenvolvimento de suas relações económicas e sociais.

**Especificamente** pretende:

- a) Facilitar o deslocamento sustentável dos cidadãos;
- b) Reduzir a desordem de estacionamento;
- c) Aumentar a rotatividade de veículos estacionados em locais públicos comerciais;
- d) Reduzir o congestionamento do tráfego
- e) Implementar a políticas de acessibilidade para pessoas com deficiência;

### **Estratégia de implementação**

A EMEP incorporará as lições aprendidas e as boas práticas retiradas da sua experiência na implementação do sistema de gestão de estacionamento nas zonas do Platô e Chã de Areia. Ela também utilizará os resultados do estudo de satisfação para otimizar a experiência para todos os utentes.

A empresa deseja criar diferentes zonas de estacionamento para diferentes grupos: zonas comerciais e empresas, zonas para pessoas com deficiência, zonas para moradores, e zonas com parques privados.

### **Atendimento ao cliente**

Com intuito de estar mais perto do cidadão/ cliente, será instalado uma filial de atendimento na localidade através de um posto móvel ou de uma loja física, no Palmarejo. Além disso, para a comodidade dos clientes, também será oferecido atendimento online pelo chat no website da instituição, bem como um serviço de linha verde grátis.

### **Fiscalização/ Período de adaptação e transição**

Os cidadãos terão dois meses para se adaptarem à nova organização. Durante esse período, a fiscalização será especialmente pedagógica, introduzindo-se gradualmente as regras. Após esse período será reforçado as regras conforme com coimas, bloqueio e remoção de veículos conforme dita o regulamento.

### **Horário de funcionamento**

Diferente das outras zonas, em Palmarejo o horário de funcionamento será de 12 horas diárias, de Segunda a Sábado, das 8h00 às 20h00, acompanhando o funcionamento do comércio local e acolhendo os moradores, pois este serviço permitirá com que estes tenham lugares exclusivos de estacionamento, reduzindo a possibilidade de estranhos ocuparem os seus lugares.

### **V. Condições a serem criadas pelo Acionista CMP**

Para que esta expansão se concretize será necessário que o acionista principal, a Câmara Municipal da Praia, providencie conforto institucional no sentido de:

- Garantir reforço no contingente de agentes da Guarda Municipal para a fiscalização na nova localidade, tendo em conta:
  - a. o acréscimo no horário de funcionamento do estacionamento;
  - b. o aumento de números de estruturas a fiscalizar;
- Agilizar a simplificação dos processos contraordenacionais, reduzindo o número de procedimentos e burocracia o sentido de:
  - a. Facilitar a aplicação de coimas;

- b. Proceder ao bloqueio e desbloqueio de viaturas;
- c. Facultar a remoção de viaturas;
- Demonstrar abertura para alteração pontual da sinalização de tráfego existente

## 5. Plano de Atividade para o ano 2024 - Grandes Eixos de Intervenção do:

A proposta de Plano de Atividade para 2024 esta estruturada em 5 eixos de intervenção, incluindo, os objetivos para cada eixo, as atividades previstas, o cronograma de execução, os resultados esperados, as fontes de financiamento e os indicadores de resultado.

**Para o 1.º Eixo de Intervenção** – “Desenvolvimento, Gestão e Exploração de Soluções Modernas e inovadoras de Mobilidade Urbana”, destacamos o objetivo de:

- “Prestar um Serviço Urbano de Qualidade”, com ênfase para a elaboração do Plano de Mobilidade Urbana e a Revisão do Regulamento de Zona de Estacionamento de Duração Limitada (de 2013);
- “Expandir para Novas Zonas”, nomeadamente o Bairro do Palmarejo e a Zona do Largo do Auditório e Biblioteca Nacional; e
- “Modernizar e Requalificar as Infraestruturas de Apoio a Mobilidade”, realçando a eliminação da “zona de fuga”, com a requalificação do troço Arquivo Histórico-Parque atrás do Gimno Desportivo.

**O 2.º Eixo de Intervenção:** refere-se a necessidade de aumentar a qualidade da fiscalização e formação dos colaboradores da empresa: para além das atividades de gestão corrente, salientamos a importância do planeamento e acompanhamento, caso se iniciar o investimento no Bairro do Palmarejo e na zona do Auditório Nacional. Caso se avance com a proposta da expansão, para as novas zonas de estacionamento pago, (Palmarejo e Largo de Auditório), haveria necessidade de aumentar o número de agentes de fiscalização, e alargar o horário de trabalho de fiscalização, pelo menos até às 20:00h, para o Bairro de Palmarejo.

Prevê se, iniciar uma experiência piloto, com a contratação de “agentes privados”, para prestarem serviço de fiscalização, como “auxiliares” dos Agentes da Guarda Municipal, para, essencialmente, identificarem as infrações e aplicação de advertências, reservando aos Guardas Municipais a responsabilidade, enquanto agentes de autoridade pública, iniciar os processos contraordenacionais (coimas, bloqueios e remoções).

Estão previstas, ainda, sessões de formação e capacitação dos agentes da Guarda Municipal e do pessoal de Atendimento Geral.

**O 3.º Eixo de Intervenção:** diz respeito, ao desenvolvimento de soluções e programas eficazes, no sentido de melhorar a imagem da empresa e atração de mais cliente;

No âmbito do marketing digital, a empresa pretende continuar a campanha de promoção do sistema de gestão de estacionamento em vigor, principalmente a promoção do aplicativo “parali”.

#### Responsabilidade Social da empresa - Parcerias

Neste capítulo, destacamos as isenções de pagamento, para os veículos em missão urgente de socorro ou Polícia Nacional e Judiciária, quando em serviço; os veículos em operação de carga e descarga, dentro do horário estabelecido e nos locais devidamente sinalizados; veículos de pessoas com mobilidade reduzida, com o respetivo dístico obtido junto da EMEP,SA; motociclos, ciclomotores e velocípedes, nos locais sinalizados para o efeito; veículos elétricos e híbridos; e, veículos de transporte públicos “táxis”.

Ainda, destacamos os doativos e mecenatos nos domínios da cultura e desporto.

**O 4.º Eixo de Intervenção:** “melhorar as condições de trabalho”, propôs aos acionistas a aquisição de um bem próprio, ou seja, de um imóvel que seria património da EmeP, de preferência no Plateau.

**O 5.º e último Eixo de Intervenção:** refere-se à promoção da mobilidade elétrica, nomeadamente: a) a instalação dos painéis solares e carregadores elétricos no parque de estacionamento atrás do Gimno Desportivo, em parceria e da responsabilidade da empresa ARES (contrato de arrendamento assinado); e b) Aquisição de uma viatura elétrica incluindo o kit de carregamento elétrico;

#### **Metas e Resultados - Plano de Atividade para o ano 2024**

Para o ano 2024, propomos algumas metas:

- a. Aumentar o volume de negócio, através do aumento das receitas;

- b. Aumento de vagas de estacionamento
- c. Aumentar o nível de satisfação dos utentes/clientes;

Objetivo Geral: Melhorar a mobilidade urbana, garantindo bem-estar e segurança à população, através do desenvolvimento de ações de sensibilização e da introdução de soluções inovadoras de mobilidade e gestão do estacionamento, que contribuam para uma maior sustentabilidade ambiental.

SERVICOS/Área	Eixo de intervenção	Objetivo	Atividade	Cronograma												Receitas em 2024	Valor do Investimento em 2024	Fonte de Financiamento	Caso Projecto Indicar	Pessoa/Entidade Responsável	Equipa de apoio	Indicador/Produto	Indicador/Resultados		
				J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D										
I. Desenvolvimento, Gestão e Exploração de soluções modernas e inovadoras de mobilidade urbana	1.1. Prestar um serviço urbana de Qualidade		1.1.1. Repintura das vagas e reforço da sinalização no Plateau e outros Bairros;													3 000 000,00	EMEP		PCA/NL	Empresa Contratualizada	Nº de parques reabilitados	Melhorado as sinalizações e a segurança dos parques; Aumentado os níveis de satisfação dos clientes e da população no geral			
			1.1.2. Elaboração de estudo/plano de Mobilidade da Praia														1 500 000,00	EMEP		PCA/NL	Empresa Contratualizada	O Estudo/Plano de Mobilidade urbana Elaborado, discutido, aprovado e divulgado	Ações da empresa interpretadas de forma integrada e holística, permitindo uma maior articulação e eficácia na gestão da política de expansão da empresa. Eficácia nos investimentos da empresa, e consequentemente a expansão de fonte de receitas da empresa		
			1.1.3. Revisão do Regulamento de Zona de Estacionamento cde Duração Limitada (2013)														1 000 000,00				Empresa Contratualizada	O Regulamento Elaborado, discutido, aprovado e divulgado	Passados 10 anos urge rever e inserir algumas aprendizagens		
	1.2. Expandir para novas zonas da cidade da praia		1.2.1. Expansão do parque de estacionamento ao Bairro Palmarejo;														2 000 000,00	EMEP	DIT/GM	PCA/NL/NT	EMEP/CMP	Expansão do estacionamento do bairro de palmarejo concluída e funcional; Nº de novas vagas concluídas	Cidade melhor organizada, melhor fruição e mobilidade urbana; Aumento de vagas de estacionamento;		
			1.2.2. Expansão do parque de estacionamento de duração limitada à zona do Auditório Nacional; Biblioteca e CVTelecom/Atras do Estádio da Varzea;															1 500 000,00	EMEP	DIT/GM	PCA/NL/NT	EMEP/CMP	Expansão do estacionamento para a Biblioteca Nacional concluída e funcional; Nº de vagas de estacionamento criadas	Redução do Congestionamento e aumento da rotatividade	
			1.3.1. Eliminação de "Zonas de Fugas" ( intervenções de melhoria na rua Arquivo Histórico- Gimno Desportivo);														3 000 000,00	EMEP	DIT/CMP	PCA	EMEP/CMP/ Empresa Contratualizada	Nº de novas Vagas concluídas Área requalificada; Nº de vagas e nº de acesso e rotatividade requalificados os parques da rua Arquivo Histórico-Gimno Desportivo	M2 de área requalificada		
	2.1. Melhorar a gestão e exploração dos parques de estacionamentos		2.1.1. Incrementar os serviços de vendas da empresa ( Receitas das zonas: Plateau-Chã de areia-Palmarejo-Auditório-Biblioteca Nacional e atrás Estádio Varzea)														61 458 896,00				NL/NT	Equipa de Administração	Atingir uma receita anual de 61 mil contos, uma média de 5 mil contos mês. Nº de novos clientes que aderiram aos serviços da empresa.	Aumento de capacidade de gerar receitas com melhoria nas vendas de todos os produtos de venda da EMEP	
2.1.2. Manutenção dos contratos de prestação de serviços de outsourcing, designadamente:																									
2.1.2.1. 1) Assistência Técnica e Manutenção: Alojamento e suporte do novo Website, das duas aplicações Mobile, Parali Utente e Parali Fiscal, dos dois sistemas web para Utente, Gestão Administrativa e Gestão de emails da EMEP Alojamento da plataforma de gestão dos parques de estacionamento; Certificado de Segurança SSL para o website (www.																		1 630 200,00	EMEP		PCA/NL	Empresa Contratualizada	Contratos vigente, e web site e aplicação Parali funcional	Plataformas de vendas on line; Funcionamento ininterrupto do sistema; Aumento de utilização das plataformas na relação EMEP / Clientes Níveis de satisfação do clientes	
2.1.2.2. 2) Continuidade programa de faturação primavera																		95 560,00	EMEP		PCA/NL	Empresa Contratualizada	Contratos vigente; Aplicação de Contabilidade funcional	Reforço de capacidade da empresa na gestão financeira e contabilística.	
2.1.2.3. 3) Contrato base de suporte primavera																		98 752,00	EMEP		PCA/NL	Empresa Contratualizada	Contratos vigente; Aplicação de Contabilidade funcional		
2.2. Planeamento, Acompanhamento e Auditoria			2.2.1. Publicação de Relatorios semestrais e anuais (contas e de gestão)															100 000,00	EMEP				Nº Relatorio produzido e Publicado	Maior Transparencia Institucional	
			2.2.2. Auditoria Externa																350 000,00	EMEP		PCA/NL	Empresa Contratualizada	Relatorio de Auditoria elaborado e aprovado	Otimiza a gestão de recursos pela empresa. Avalia o desempenho da empresa em termos de serviço (ou produto ) prestado pela empresa, gastos e utilização de recursos tendo em vista a satisfação do cliente; Apoia na análise as funções de cada divisão da empresa em relação às demais. Propoe novos esquemas organizacionais visando corrigir os desvios e os desafios da empresa. Reforço da instituição em materia de cumprimento dos padrões de qualidade de gestão empresa, programática e financeira
			2.3.1. Efetuar pagamento das despesas de Funcionamento:																						



II. Aumento da qualidade de fiscalização do estacionamento e formação dos colaboradores, principalmente, do atendimento e do sector financeiro e Agentes da Guarda Municipal;	2.3. Gestão Corrente	2.3.1.1.	1) Aquisição de serviços ( comunicação, Água e electricidade, rendas (sede - Património do Estado e nova instalação serviço desconcentrado Palmarejo), Vigilância Humana (Sede e Gimno), combustível, Viagem, limpeza, materiais, assinatura de jornais)							8 951 079,24	E MEP	NL	Equipa de Administração	Contratos vigentes funcionais e em dia perante compromissos;	Compromissos com custos fixos e variáveis pagos em dia.		
		2.3.1.2.	2) Processamento e pagamento das despesas de Funcionamento ( salários, contratos avenças)							18 745 115,88	E MEP	NL	Equipa de Administração	Folha de Salario; Nº de pessoal pagos; nº de contratos legais e avenças ;	Salários com exatidão ( de acordo com os compromissos contratuais vigentes) e pagas de forma ininterrupta durante o ano. Compromissos laborais assumidos de acordo com os contratos vigentes. (ver quadro e RH e contratos de avenças existentes)		
		2.3.1.3.	3) Aquisição de materias de apoio, 200 rolos para parquímetros, 100 Autocolantes Bloqueios, 500 rolos termicos PDAs)								583 560,00	E MEP	NL	Equipa de Administração	Nº de materiais adquiridos em função das necessidades existente e com a qualidade requerida	Melhoria na prestação de serviço, impactando na eficácia das receitas da empresa	
		2.3.1.4.	Plano de Atividades e de Orçamento anual e relatorios contas e gestão (Encadernações)								50 000,00	E MEP	NL	Equipa de Administração	Orçamento elaborado que inclui medidas de politicas definidas no Plano de negocio da empresa	Orçamento anual aprovado o que trará maior eficacia na gestão e planificação da empresa, permitindo projetar novas metas; Seguir objetivos à risca; avaliar onde — e como — avaliar os desvios; entender melhor a rotina financeira da	
		2.3.1.5.	1) Efectuar pagamento de Quotizações ( á UCCLA)								496 193,00	E MEP	NL	Equipa de Administração	Cotização Pagos a UCCLA em dia	Elevar o nível de notoriedade da empresa na organização a que se refere.	
		2.3.1.6.	4) Gestão Patrimonial (manutenção, reparações, limpeza, aquisição peças, seguro: viaturas, equipamentos)									1 395 513,00	E MEP	NL/ED	Equipa de Administração	Plano de gestão patrimonial actualizado, incluindo um plano de manutenção e gestão de depreciação	Maior eficacia na gestão dos activos da empresa, inventario e a classificação contábil: móveis e utensilios, máquinas e equipamentos, ferramentas, veículos, computadores e periféricos, edificios e terrenos atualizados.
	2.4. Melhorar e reforçar a fiscalização dos serviços da empresa	2.4.1	Reforço de fiscalização dos diferentes parques sob a responsabilidade da EMEP (contratação 2 agentes para fiscalização a partir 2º trimestre)								666000	E MEP/GM	NT	Equipa de Administração	Nº de ações de fiscalizações efectuados; Nº de casos fiscalizados e autuados correctamente;	Parques fiscalizados com maior eficiência;	
		2.4.2	Continuar o processo de fiscalização na lógica de sensibilização dos clientes para o cumprimento da lei de mobilidade e estacionamento									E MEP	NT	Equipa de Administração	Nº de Clientes abrangidos	Aumento de pessoas que aderem à lei de mobilidade e estacionamento; Redução de nº infratores e multas;	
	2.5. capacitar a empresa para os desafios em matéria de gestão, comunicação a nível interno e externo.	2.5.1	Garantir a capacitação on Job dos fiscais para uma melhor intervenção nos casos de infração								150 000,00	E MEP	NT	Empresa Contratualizada	Nº de Fiscais abrangidos com formação no dominio da sua competencia	Fiscais dotados de conhecimentos de como dirigir e autuar em situações de estresse; Fiscais motivado com bom desempenho no trabalho; Redução de reclamações sobre os trabalhos dos fiscais;	
		2.5.2	Capacitar os colaboradores a nível de atendimento e uso de ferramentas de apoio ao desenvolvimento da sua função.								250 000,00	E MEP	NT	Empresa Contratualizada	Nº de colaboradores afectos ao atendimento capacitados	Clientes satisfeitos com o serviço prestado pelo EMEP;	
	III. Marketing	3. Dinamizar e incrementar as campanhas de comunicação da empresa em prol de população mais conscientizada da necessidade de um serviço de mobilidade e estacionamento de qualidade para a cidade.	3.1	Anúncio Publicitário na Revista de Leitura Pedro Cardoso							180 000,00	E MEP	NT	Equipa de Administração	Nº de clientes atingidos através da revista;	Aumento de nº de clientes que aderem ao serviço de mobilidade;	
			3.2	Marketing digital: Campanha sensibilização e spots publicitários, promocional "Parali"( videos, spots, flyers e divulgação)								700 000,00	E MEP	NT	Equipa de Administração	Nº de clientes atingidos através do Patrocínio;	Aumento de nº de clientes que aderem ao serviço de mobilidade; Melhoria na percepção de clientes em relação a questão da mobilidade;
3.3			Publicidade e promoção imagem da empresa através Patrocínio ao AME									1 000 000,00	E MEP	NL	Equipa de Administração	Nº de clientes atingidos através do patrocínio	Elevar o nível de notoriedade da empresa na organização a que se refere.
3.4			Efectuar pagamento à ARFSS dos premios aos campeões regionais de futebol									325 000,00	E MEP	NL	Equipa de Administração	Nº de clientes atingidos através do patrocínio	Elevar o nível de notoriedade da empresa na organização a que se refere.
IV. Responsabilidade Social	4. MECENATOS	4.1.	3) Efectuar pagamento de Donativo de ORPHEON							350 000,00	E MEP	NL	Equipa de Administração	Nº de clientes atingidos através do patrocínio	Elevar o nível de notoriedade da empresa na organização a que se refere.		
		4.2.	4) Efectuar pagamento de Donativo Escritores CPLP ( UCCLA e CMP)								2 653 975,00	E MEP	NL	Equipa de Administração	Nº de clientes atingidos através do patrocínio	Elevar o nível de notoriedade da empresa na organização a que se refere.	
		4.3.	5) Responsabilidade Social ( outros donativos de carácter cultural, desportivo e social)									200 000,00	E MEP	NL	Equipa de Administração	Nº clientes com avaliação positiva	Melhoria na reputação e imagem institucional, retenção de clientes e melhoria nas relação com outras empresas;



